



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Liderazgo Ético y Responsabilidad Social Empresarial:

GRUPO BIMBO



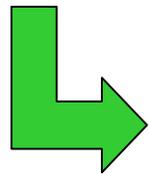
ENERO 2008



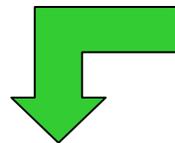
INTRODUCCIÓN



Nace en México, en 1945



Liderazgo a nivel mundial



Presencia 18 países de América, Europa y Asia



INTRODUCCIÓN



Cajeta (dulce de leche)

5,000 productos



Más de 100 marcas

Tortillas maíz

confitería



INTRODUCCION

76 plantas
3 comercializadoras
1'000,000 puntos venta

México, EU,
Centro, y Sudamérica
Europa y Asia

= Red distribución => más extensa continente
americano



34,600 rutas



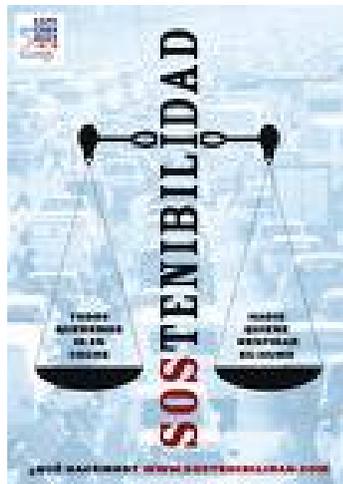
INTRODUCCION

Integrado => 91,000 colaboradores

Pdte. Consejo Administración



Sr. Roberto Servitje Sendra



INTRODUCCION

Misión



Elaborar y comercializar productos alimenticios, desarrollando el valor de las nuestras marcas. 

Visión

Ser líder internacional en la industria de la panificación



INTRODUCCION



SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



- Registros auditados
- Utilidad por acción = 40%
- Ventas 4to trimestre 2007 = \$17,914 millones → Crecimiento 6.7%
- I+D con universidades e instituciones



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Contribuyente → corriente - pago de contribuciones

2006 → Seguro Social

Campañas – nutrición y salud

⇒ Cultura alimenticia



No influencia – preferencias políticas



MEDIO AMBIENTE

- Reforestación → 500,000 árboles al año
Asociación Reforestemos México A.C.
- Ahorro de agua, energía, manejo de residuos y emisiones → 9,000,000 litros agua y 33,000 litros gasolina Programa Comprometidos con el Medio Ambiente



MEDIO AMBIENTE



- Calculadora para calcular emisiones CO2
Pronatura México y el Instituto
Nacional de Ecología
- Elaboración de 300,000 manuales para
reforestación



COMUNIDAD

Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural

= 1691 empresas cooperativas

= beneficio de 200,000 personas

Fundación Pro-empleo productivo

= 25,000 jóvenes – Supérate

Opción emprendedora

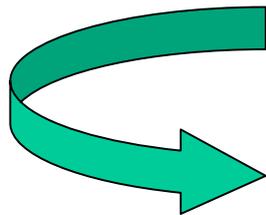
= capacitación y asesoría empleo

= creación o mejora microempresas



DESEM – Jóvenes Emprendedores

- = becas de estudio
- = foros internacionales y nacionales
- = asistir a seminarios
- ⇒ Busca inspirar a los jóvenes



Valorar el sistema de libre empresa, los negocios y la economía para mejorar la calidad de vida.



Proyecto Unión de Empresarios para la Tecnología en la Educación (UNETE)

⇒ Incorpora computadoras

⇒ Capacitación

⇒ Internet – primaria y secundarias públicas de México



PROVEEDORES



- Contratos a largo plazo de insumos estratégicos
- Inversiones de capital con proveedores
- Estrictas políticas – adquisición de materia prima
- Máximos controles de calidad



CONSUMIDORES

Empaque

Fecha de caducidad

Imagen



Publicidad – valores éticos



-Política de privacidad – clientes

**-Departamento Servicio al cliente –
teléfono gratuito/ página web**



COLABORADORES



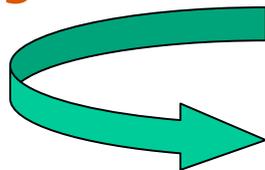
- Sugerencias de sus colaboradores = mejora actividades
- Inducción → confianza, lealtad, pertenencia e integración
- Selección → valores
- Personas con capacidades especiales parte del equipo



TRANSPARENCIA, VALORES Y PRÁCTICAS ANTICORRUPCIÓN



- * Estricto Código de Ética
- * Castiga severamente actividades de corrupción y deslealtad



- * Aportaciones de los colaboradores



= crecimiento de la empresa

= beneficio común => empresa – trabajadores.



CONCLUSIONES



- Pionero en México en plantear y practicar la RSE, a la vanguardia entre las organizaciones que proponen iniciativas que refuerzan la actualidad y vigencia del concepto.
- Cubre gran parte de los ocho criterios del modelo de RSE de Costa Rica, lo que la caracterizan como una empresa altamente responsable.



CONCLUSIONES



- Los resultados obtenidos fueron de 8.8, dentro de un rango de 0 a 10.
- Galardonado con 20 certificaciones de Industria Limpia en sus plantas.



CONCLUSIONES



- * **GB está comprometido – pleno desarrollo de sus integrantes y de la sociedad**
 - = en retribución de lo recibe
- * **Óptimo ambiente de trabajo**
- * **Productividad de la empresa**
- * **Impacto en la sociedad mexicana y el medio ambiente**

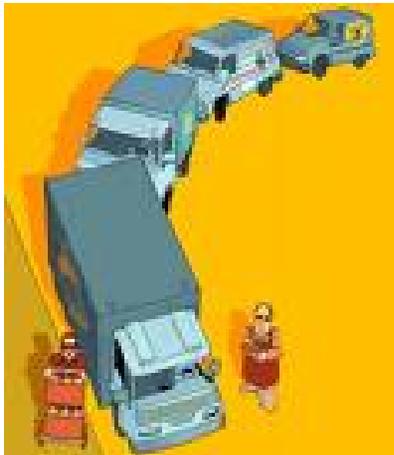


CONCLUSIONES



* Ejercer día con día los valores que lo caracterizan - desempeñarse éticamente

= base de la relación empresa



- Proveedores

- Clientes

- Accionistas

- Sociedad

- Medio ambiente



Fue un verdadero placer haber compartido éstos lindísimos días con todos ustedes.

Nos llevamos a México recuerdos inolvidables y pedacitos de cada uno de ustedes.

Gracias por compartir tantas cosas con nosotros y por habernos abierto los brazos a pesar de no conocernos.

Los vamos a extrañar muchísimo.

